

Curriculum Vitae : Maxime Bourbonnais

MBA RECHERCHE



MBA Recherche
1470 Rue Peel, bureau 800
Montréal, Québec,
Canada, H3A 1T1

1.514.284.9644 #224
mbourbonnais@mbarecherche.com

Présentation



Président de MBA Recherche et de UX Recherche et possédant 2 décennies d'expérience à titre de chercheur marketing de premier plan et d'animateur de groupes de discussion, Maxime est un chef de file reconnu dans son domaine.

Grâce à sa formation de psychosociologue et à une clientèle couvrant l'ensemble du spectre du commerce interentreprises et du commerce de détail (boissons alcoolisées, cigarettes, produits alimentaires, services financiers, affaires publiques, médias et presse écrite, ainsi que les secteurs médical et pharmaceutique), Maxime a acquis une expérience et une expertise faisant de lui l'un des praticiens les plus respectés en recherche qualitative et quantitative.

Toujours à l'affût des nouvelles tendances et en réponse aux besoins croissants de ses clients en matière d'utilisabilité et d'expérience utilisateur, Maxime a su combiner les impératifs commerciaux et marketing à l'utilisabilité et à l'expérience utilisateur en développant une nouvelle approche hybride. Celle-ci a pour but d'offrir de solides recommandations basées sur des données qualitatives et quantitatives prenant en considération les préoccupations et objectifs des divers acteurs organisationnels.

Maxime est membre en bonne et due forme du Canadian Research Insights Council (CRIC), de la European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR) et de l'Insights Association. De plus, il participe activement à diverses initiatives sectorielles et a présidé la Conférence nationale annuelle de l'ARIM qui s'est tenue à Montréal en mai 2009.

MBA Recherche
1470 Rue Peel, bureau 800
Montréal, Québec,
Canada, H3A 1T1

1.514.284.9644 #224
mbourbonnais@mbarecherche.com

Profil

Positions



Président Directeur Général: MBA Recherche
Président Directeur Général: UX Recherche

2000 – en cours
2007 – en cours

Formations



Psychosociologie de la communication

1996 – 1999

Associations



CRIC

Canadian Research Insights Council

IA

Insights Association

ESOMAR

European Society for Opinion and Marketing Research

Habilités



| | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| Recherche marketing | Comportement du consommateur |
| Recherche sociale | Connaissance du consommateur |
| Recherche en utilisabilité | Image de marque |
| Recherche en expérience utilisateur | Fidélité de marque |
| Recherche quantitative | Positionnement de marque |
| Recherche qualitative | Positionnement corporatif |
| Recherche en ligne | Intelligence de marché |
| Recherche publicitaire | Intelligence concurrentielle |
| Design de recherche | Segmentation |
| Design de questionnaire | Mesure des médias sociaux |
| Animation | Processus opérationnels |
| Ethnographie | Relations industrielles |
| Analyse de données | |

Extra



- Président de la conférence nationale de l'ARIM à Montréal en 2009
- Conférencier: Shoppers Marketing Forum 2015
- Conférencier invité sur la recherche marketing: Baccalauréat en Commerce, Université McGill, Montréal, 2012 - 2015

MBA Recherche
1470 Rue Peel, bureau 800
Montréal, Québec,
Canada, H3A 1T1

1.514.284.9644 #224
mbourbonnais@mbarecherche.com

Secteurs d'expertise

| | | |
|------------------------|---|---|
| Alcool | → | bière, rhum, vodka, vin, scotch, whisky, cidre |
| Alimentation | → | yogourt, boissons gazeuses, margarine, lait, charcuterie, boissons énergétiques, soupes, grignotines, légumes, fromages, bonbons, chocolat, gomme à mâcher, jus de légume, beurre, nourriture pour bébé, information nutritionnelle |
| Assurances | → | résidentiel, commercial, automobile, courtiers, nouveaux services |
| Automobiles | → | nouveaux véhicules, publicité, pneus, service après vente, services d'assistance routière, véhicules de luxe, motocyclettes |
| Expédition | → | colis, livraison, poste |
| Finances | → | prêts, cartes de crédit, marges de crédit, investissements, bénéfices marginaux |
| Santé | → | arthrite, dépression, schizophrénie, hypertension, arythmie, athérosclérose, fibrillation auriculaire, diabète, impotence, VPH |
| Sports | → | soccer, hockey |
| Tabac | → | cigarettes, cigarettes illégales, cigares |
| Téléphonie | → | cellulaires, téléphones intelligents, services sans fils, promotions |
| Télévision | → | chaînes de télévision, location de films |
| Publication | → | sciences, histoire, médias en ligne |
| Vente au détail | → | magasins grandes surfaces, magasins d'articles de bureau, vêtements, ameublement, batteries de cuisine |
| Voyages | → | sites transactionnels, visas, douanes, Nexus |

Et plusieurs autres!

MBA Recherche
1470 Rue Peel, bureau 800
Montréal, Québec,
Canada, H3A 1T1

1.514.284.9644 #224
mbourbonnais@mbarecherche.com

Clientèle

Acura
Aeroplan
Agropur
Alexander Keith
AOL America
Banque Royale du Canada
Bauer
Becel
Budweiser
Cadbury
Canadian Bar Association
Captain Morgan
Centrale des syndicats du Québec (CSQ)
Chenelière Éducation
CIBC
Corona
CTV
Damon
Danone
Desjardins Groupe d'assurances générales
DuMaurier
Electrolux
Expédia
Fedex
Fido
Gardasil
Garden Cocktail
GM
Gouvernement du Canada
Gouvernement du Japon
Guronsan
Harley Davidson
Imperial Tobacco
Institut Douglas
Johnson & Johnson
Kraft
Labatt
Lexus
Marcelle
Matinée
Maynard's
MD Management
Michelob
Mobilier Philippe Dagenais
Molson
Molson Export
Natrel
Nike
Northern Hemisphere Initiative
On Star
Pepsi
Peter Jackson
Pfizer
Player's
Poste Canada
Poulet Frit Kentucky
Rickard's
Rogers
Ronzoni
RX&D
Sanofi Canada
Schneider's
Shakedown
Smartones
Smirnoff Ice
Standard Life
Staples
Stella Artois
Stratos
Sunlight
Superclub Vidéotron
Target
Tefal
TEIG
Toyota
Universal
Ville de Montréal
Visa
Vogue
Wal-Mart
Wasabi
Weather Network & Météomédia

Et plusieurs autres!

MBA Recherche
1470 Rue Peel, bureau 800
Montréal, Québec,
Canada, H3A 1T1

1.514.284.9644 #224
mbourbonnais@mbarecherche.com